

本报启动 2009 泉企社会责任调查

寻找泉州“最受尊敬的企业”，重点关注 2008~2009 年度中在履行社会责任方面表现突出的企业

协办:

中国品牌总网
P/ZW.COM

品牌榜



“我们不仅要成为中国第一，还要成为备受尊重，世界级的体育用品公司”

今年5月，国务院总理温家宝考察安踏(中国)有限公司时，丁志忠向总理许下的愿景是：“我们不仅要成为中国第一，还要成为备受尊重，世界级的体育用品公司。”将行业第一和“备受尊重”并举，丁志忠对记者解释说，一个企业在发展过程中，不能只简单考虑企业经济效益，更重要的是要注重社会效益，安踏要成为一个勇于承担社会责任，受人尊重的企业，成为受人尊重的品牌。

备受尊敬，已经成为泉州在新一轮发展中所追求的新目标。不少企业界人士认为，当今，在一些所谓的“500强”和“100大”等纯粹规模实力的评价之外，企业自身的发展已有了新的标准，如何更好地体现企业长久生命力，衡量企业成功与否，评价企业是否对社会更有价值，倡导企业更全面、更平衡地处理与各种利益相关者的关系，这个标准就是“最受尊敬”。

相关数据显示，备受尊敬与企业的利润增长也成正比发展关系。企业追求受尊

本报记者
苏琳

本报讯 19日，福建首富陈发树捐出了目前中国规模最大的、个人出资的、民间慈善基金，资金形式全部为流通股股票，市值约为83亿元人民币。而刚在香港上市的匹克体育，正积极筹划着对外发布他们的企业社会责任报告。按照CEO许志华的观点，成为了公共企业之后，保证业绩的增长固然很重要，是否对社会履行了应尽的责任和义务，将很大程度影响公众对企业的看法。

随着泉州在境内外上市的企业日增，一批正在构建现代企业管理制度和打造责任竞争力的企业，将成为泉州新的标杆。为此，在延续前两次年度雇主调查活动的基础上，本报与《WTO经济导刊》企业社会责任中心联合主办2009泉企社会责任调查，寻找泉州“最受尊敬的企业”。

敬反过来说有助于实现其利润追求，以美国为例，统计研究显示，每年进入前50名的美国最受尊敬企业的利润率、资产回报率等各项数据的平均值明显优于每年进入财富500强的企业。

“财富并不是我最关注的，关键这些富豪是否履行了相应的社会责任”

日前，胡润2009年富豪榜正式发布，尽管这次的福建富豪们表现突出，在危机声一片的情况下依然“坚挺”，上榜的9位闽籍富豪，非但没有受金融危机的影响，反而身价一路飙升，目前总身价已高达1308亿，和2008年的胡润百富数据相比，一年身价飙涨549亿。据厦门大学金融系主任

杜朝运分析，去年以来港股表现平淡，应该不是这些富豪财富飙升的主要原因，而可能是这些富豪所在企业通过合理地利用资本市场筹集了发展资金，推动了企业发展壮大，财富的飙升也显示了市场对企业未来前景的看好，得到了市场的认可。然而，谈及对富豪榜的看法时，杜朝运接受记者采访时却说，“我最关注的，并不是这些富豪究竟有多少财富，而是这些富豪或者他们所代表的企业，是否履行了相应的社会责任”。

杜朝运的观点具有相当的代表性。有关专家表示，当前这场殃及整个世界的金融危机的爆发，其根源之一就是部分美国金融产业链上的企业缺乏社会责任，这些企业过分追求短期利益，忽视了风险，忽视了企业可持续

发展，负面影响在长期发展中不断积累，导致了企业经营危机的危机。这些不负责任的行为破坏了社会道德规范，破坏了社会诚信体系，破坏了市场经济秩序，从而最终引发了金融危机。这些企业的贪婪、不负责任的行为，不仅使自身遭受重创，在全球也造成了非常严重的后果。因此，金融危机的到来，让企业的社会责任行为备受各方关注。

“为泉企的下一轮发展树立起一种行为规范，构建新型的责任竞争力”

据主办方介绍，“2009泉州企业社会责任调查”是泉州首个面向本土优秀民营企业开展的社会责任理念与实践的大型调查。本次调查活

动从2009年10月正式展开，2010年1月结束，全程将持续3个月。

本次调查将重点关注2008~2009年度泉州境内经营状况良好并在履行社会责任方面表现突出的民营企业。企业通过自愿报名、组委会主动征询、专业人士推荐等不同方式参加调查，经过企业信息采集、技术计量、社会公示、专业调查机构民意调查、专家评估等环节，调查最终产生前10家最具社会责任感的优秀企业以及若干企业单项奖。

本次调查由政府有关部门领导及各界专业人士担任专家委员会顾问，由行业专家、院校学者组成专家委员会，同时委托专业调查公司进行企业信息采集和公众满意度调查。本次调查活动将本着公开、公平、公正的原则，充分体现广泛性、代表性和权威性，使调查活动能够全面真实地反映泉州企业履行社会责任的现状和前景。

调查标准采用“金蜜蜂企业社会责任评估体系”。主要指标有：股东权益责任指标、企业社会经济责任指标、员工权益责任指标、企业法律责任指标、诚信经营责任指标、公益责任指标、环境保护责任指标。

征集令

谁来挑战泉州“最受尊敬企业”？本报诚邀各方参与。欢迎拨打本报热线968111，您可以推荐您所关注的责任型企业，也欢迎您对本次调查建言献策。

据主办方介绍，本次调查，将面向泉州境内所有合法注册并经营三年以上、经营良好的独立法人企业或企业集团，将重点关注在2008~2009年

度中在履行社会责任方面表现突出的企业。调查将本着公开、公平、公正的原则，由组委会广泛采集各类优秀企业信息，并进行标准化数据处理，专业调查机构负责民间满意度调查和专家委员会评议，最终产生泉州企业社会责任调查前10家。同时，本报郑重承诺，本次活动纯属公益，参与企业将不会产生任何活动费用。

雅诺斯：打造中国软鞋专家

伴随人们休闲生活理念越来越浓厚，休闲皮鞋也以其舒适性和便捷性的特点成为皮鞋市场的主导力量。国内许多休闲皮鞋品牌异军突起，受到了广大消费者的追捧。ECCO、Clarks等许多国际著名休闲皮鞋品牌也纷纷登陆中国，迅速走俏市场，抢占中国休闲皮鞋鞋业的制高点，这充分预示中国休闲皮鞋迎来全新的“品牌消费时代”。

概念行销
打造中国软鞋专家
“时尚”与“舒适”一直是休

闲皮鞋标榜的两大卖点。雅诺斯针对28~45岁成熟男士的消费群体，提出了“打造中国软鞋专家”的设计理念，把鞋子的舒适度放在了首位。不仅以创新精神将时尚元素更好地融合到款式的设计当中，为休闲皮鞋增彩，而且在材质选择上独具特色，以原料考究及精细的缝线取胜。

足部是人的重要器官之一，分布了33个重要穴位以及6条神经线，呵护足部健康显得至关重要。雅诺斯的设计师表示：“雅诺斯结合中国人的足部骨骼特征，利用人体工学原理，与足部所分布的穴位相

结合，在鞋底上加入缓震技术，从而可以有效地起到保护的作用。在设计上注重科技，加入高科技元素，在材质的选择上采用上等的牛皮皮料与现代织物材料相结合，在鞋底的设计上不至于过硬或者过薄，把鞋底和足部完美结合，从而减少地面面对足部的冲击力，使足部不易疲劳、磨损，为消费者缔造最佳的舒适度，即使全天自然地行走都感觉不到疲劳和不适。”

渠道为王
危机下的销售之路
在经济危机依旧蔓延的

大环境下，市场竞争异常激烈，而销售渠道的重要性在危机下显得尤为突出。雅诺斯总经理汪志清先生表示：“当前，许多国内休闲皮鞋的知名品牌乃至休闲服饰品牌在进入市场时没有准确的战略规划和市场定位，盲目地进行市场拓展，虽然在短时期内能够取得快速扩张网点的效果，但单店盈利没有得到保障，很难在市场上有所建树，无法在新经济时代下的市场中脱颖而出。雅诺斯立足于自身的品牌特点，在进入市场时采取了不走专卖店，而是选择以专柜、专厅的形式，进驻大型的商场和

百货来铺开销售网点，进而形成一定的市场规模。”

商场和百货往往占据城市最好的资源，包括最繁华的地段，流动量最大、购买能力最强的人群和最好的购买氛围，近几年来商场渠道已经成为最具影响力的销售场所。据近几年在全国重点大型商场的统计，鞋类商品销售增长率达到26%，销售额达400亿元，且呈逐年快速增长的态势，对于雅诺斯这样一个新兴的品牌，进驻商场和百货无疑是最佳的销售渠道。不仅使雅诺斯大大地降低了前期的资金投入，减少投资成本，提高

销售利润，大大地保证了雅诺斯产品的质量和款式开发的保障，提高销售量，又在无形中提升了自身的品牌形象，发挥广告效应，从而取得销量和品牌附加值的双赢。

休闲皮鞋市场目前尚处于发展阶段，充满着巨大的发展空间，未来谁将能够引领休闲鞋业市场风云就要看谁能够抢占先机。雅诺斯以其独特的品牌理念和行业领先的营销观念，势必能够快速进入市场，树立牢固、坚实的品牌形象，从而被消费者认知、接受。

聖豐佛品雕藝
清淨 如法 神聖 莊嚴
电话: 0595-87522222

财智伟业策划
CAIZHI WEIYE WISEMINDING
品牌营销专家
联系: 0595-22265129 http://www.cczwy.com

诚邀全国连锁加盟 财富共赢!
财富热线: 0592-5353056 5353049
华融集团·厦门海乐园动漫产业有限公司